

ZECA

## La chimica del packaging

Da Rivergaro le confezioni d'avanguardia  
a pagina 3

COMEXI COVERTING SOLUTIONS

## Le rotative made in Piacenza

Competenze di territorio con proiezione globale  
a pagina 4

LAMINATI CAVANNA

## La nuova frontiera degli imballaggi

Qualità e innovazione nel rispetto dell'ambiente  
a pagina 4

# la notizia popolare

## Speciale Piacenza

GIUGNO 2016

Free Press a cura del

WWW.LANOTIZIAPOPOLARE.IT

 **BANCO POPOLARE**

**INTERVISTA AL PRESIDENTE DI CONFAPI INDUSTRIA PIACENZA**

## La sfida delle reti d'impresa

**C**ristian Camisa dal 2012 è presidente di Confapi Industria Piacenza. Un territorio operoso collocato in una posizione geografica strategica, sempre più votato al packaging, alla logistica e all'innovazione.

**È così, presidente? Siete al centro di una competizione tra territori per attirare investimenti e competenze.**

Esattamente. La sfida è questa. Piacenza si trova innegabilmente in una posizione strategica, crocevia non solo geografico, ma di diversi distretti industriali. Ruolo e posizione devono essere valorizzati sia per quanto riguarda i settori "classici" come le macchine utensili, *oil and gas* e agroindustria su cui Piacenza eccelle sia sforzandosi di intercettare e svilupparne di nuovi. Abbiamo lanciato la proposta al territorio di costituire un Osservatorio che abbia l'obiettivo di approfondire i numeri del settore, mettere in rete le aziende e promuovere progetti di formazione e ricerca.

**Come hanno reagito le aziende del territorio alla lunga crisi e come si**

segue a pagina 2



# L'importanza delle confezioni

**Rotative super moderne, macchine accoppiatrici e macchine che producono buste biodegradabili, i migliori brevetti per il packaging e risorse umane ineguagliabili. Nel piacentino è la confezione che fa la differenza...**

**NORDMECCANICA**

## Piacentini in cima al mondo

Ricerca, internazionalizzazione, qualità e competenze aziendali e delle maestranze: così la famiglia Cerciello di Nordmeccanica ha creato un leader mondiale nelle macchine accoppiatrici.

a pagina 2

**L.A.C.**

## Il segreto del mio successo

Più di cinquant'anni di attività, prodotti di qualità e impianti all'avanguardia nella produzione di imballaggi flessibili per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e detersivi. Una passione, quella della L.A.C. di Montale di Piacenza, trasmessa di generazione in generazione.

a pagina 3



**GAPS PIACENZA**

Gruppo Accoglienza Pronto Soccorso  
Codice Fiscale 00994260339  
www.gapspiacenza.it



VOLONTARI DELL'ASSOCIAZIONE  
**GAPS GRUPPO ACCOGLIENZA PRONTO SOCCORSO**

## ACCOGLIENZA NELL'EMERGENZA

Per facilitare i cittadini, in particolare quelli soli, e o i familiari in attesa al Pronto Soccorso di Piacenza, Fiorenzuola e Castel San Giovanni, fornendo loro informazioni sui codici assegnati, sui tempi e i motivi dell'attesa, agevolando la permanenza e supportandole nel percorso di accompagnamento sino alle prestazioni eventuali da effettuare.

**Seguici in rete**

## Nuovi racconti sul sito de La Notizia

La Notizia Popolare è online sul sito [www.lanotiziapopolare.it](http://www.lanotiziapopolare.it) e su Instagram e Twitter con l'hashtag [#lanotiziapopolare](https://twitter.com/lanotiziapopolare). Sul sito potrai approfondire gli argomenti trattati nel cartaceo, iscriverti alla versione digitale e scoprire tante nuove storie inedite.

40,3 miliardi

di euro il valore che raggiungerà il mercato mondiale di macchine per il packaging entro il 2018

6,3 miliardi

di euro il fatturato dei costruttori italiani di macchine per il confezionamento e l'imballaggio nel 2014

INTERVISTA  
A CRISTIAN CAMISA

continua dalla prima

**stanno riorganizzando e rilanciando nella nuova fase economica?**

Ovviamente in modo molto diverso: c'è chi ha sofferto di più per il settore – prendiamo ad esempio le costruzioni – che in generale per l'approccio a una crisi che non conosce precedenti per durata, intensità e profondo cambiamento nei rapporti con il credito e il mercato. C'è poi chi ha rilanciato innovando, razionalizzando, investendo e rilanciando su nuovi mercati e, invece, chi non è riuscito a farlo. Per questo anche nel piacentino si parla di ripartenza differenziata.

**Quale dev'essere il nuovo ruolo dell'associazionismo di categoria per assicurare servizi moderni e un reale supporto a un sistema di pmi dinamico come quello piacentino?**

Pensare moderno e guardare ancora più avanti delle aziende, se possibile, capirne i nuovi bisogni per offrire nuovi servizi; dare risposte veloci e fare massa critica. Ma soprattutto, viste le dimensioni della maggioranza delle aziende, aggregarle su progetti, incentivare la cooperazione in particolar modo per fare sviluppo. Noi su questo ci siamo già caratterizzati facendo delle reti di impresa e ne stiamo pensando altre, crediamo che la direzione sia quella e proseguiamo in tal senso.

Marco Alfieri

Piacenza

# La meccanica di una leadership

Ricerca, qualità e competenza delle maestranze piacentine: così la famiglia Cerciello di Nordmeccanica ha creato un leader mondiale nelle macchine accoppiatrici

C'è un vero e proprio punto di svolta nella storia della Nordmeccanica, primo gruppo al mondo nel segmento della produzione di macchine per l'accoppiamento e l'imballaggio flessibile, e porta la data del 1998. In questo anno l'imprenditore Antonio Cerciello rileva l'azienda di Piacenza, ne muta l'assetto e lancia fin da subito la scalata ai vertici mondiali del settore. Una scalata iniziata puntando sullo sviluppo tecnologico, con un investimento nella ricerca che nei primi anni si attestava al 10% del fatturato. In seguito, anche grazie all'ingresso in azienda dei figli Vincenzo e Alfredo, sono state adottate strategie oculate e innovative per internazionalizzare il prodotto: da un lato un forte impegno per far conoscere e riconoscere il marchio Nordmeccanica come sinonimo di alto valore tecnologico, dall'altro realizzando sedi in giro per il mondo, in modo da creare una rete capillare di vendita e di assistenza tecnica. Questo processo ha plasmato la Nordmeccanica del 2016, un gigante presente in 87 paesi al mondo, con quattro sedi distaccate (Nord America, Sud Ameri-



ca, Cina e India), un fatturato che in 18 anni si è decuplicato e che conta 2750 macchine installate (nel 1998, prima dell'arrivo della famiglia Cerciello, erano 300). Macchine vendute dai converter per il 90% a grandi industrie dell'alimentare per fare imballaggi e packaging, mentre un 10% è acquistato da altri settori (farmaceutico, fotovoltaico, tabacco).

Un successo che non poteva essere raggiunto senza la competenza delle maestranze piacentine: «I nostri operai sono tra i migliori al mondo, per voglia, conoscenza e applicazione – racconta Vincenzo Cerciello, direttore tecnico di Nordmeccanica – e anche il supporto dei fornitori è fondamentale. Con molte di queste aziende siamo cresciuti insieme. È anche merito loro se oggi siamo un leader mondiale».

Davide Piacenza

87

i paesi  
del mondo  
in cui è presente  
Nordmeccanica

2.750

il totale  
delle macchine  
Nordmeccanica  
installate

Dagli stabilimenti di Piacenza, la Nordmeccanica si espande fino a raggiungere 87 paesi in tutto il mondo.

Un successo che non accenna a rallentare.



**ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI**

**Associazione Volontari Ospedalieri sezione di Piacenza Onlus**  
Via Taverna 49, 29121 Piacenza (PC) - Tel. +39 0523 302672  
E-mail: avopiacenza@libero.it - www.avopiacenza.it  
C.F. 91027150332

Piacenza Onlus

# 2-3%

la crescita annuale del settore

# 11%

la percentuale di aziende piacentine del settore sul totale italiano

# 2.500

gli addetti nel settore del packaging agroalimentare piacentino

## Rivergaro

# Il packaging dalla A alla Zeca

Grazie all'intuizione della famiglia Campagnoli, la Zeca di Rivergaro produce e brevetta packaging all'avanguardia. Grazie a una laurea in chimica e a uno sguardo decisamente internazionale

**C**ostituita dalla famiglia Campagnoli, la Zeca Srl di Rivergaro da anni realizza e brevetta packaging all'avanguardia. «Zeca nasce nel 1983 dalla mia esperienza in altre aziende costituite dal 1970 al 1983, che spaziavano dai settori industriali e commerciali, agli imballaggi, ai cosmetici. Aver studiato chimica mi ha aiutato, in questo senso», spiega Stefano Campagnoli, Presidente di Zeca.

Non avendo a disposizione capitali da investire, l'unica possibilità di so-

**1983**

anno di nascita di Zeca

**1992**

anno di nascita di "Maia", la prima azienda commerciale che Zeca apre in Francia

pravvivere per l'azienda piacentina stava nel riuscire ad avere dei prodotti innovativi che altre aziende non erano in grado di produrre. E così è stato. Risultato: «siamo decisamente apprezzati all'estero, molti clienti trovano presso di noi materiali e prodotti difficilmente reperibili altrove: nel 1992 abbiamo stabilito un'azienda commerciale in Francia col nome di France Maia (Maia è il nome di mia moglie)», continua Campagnoli. Che per il futuro ha le idee piuttosto chiare. «Sono ottimista in primis per l'ingresso in azienda di mio figlio Paolo, come direttore commerciale, che sta incrementando notevolmente il fatturato nel settore dei cosmetici, deodoranti e profumatori naturali e in modo particolare dei detergenti ecocompatibili». Quanto alle sfide di mercato, ci vorranno alcuni anni prima che le grandi multinazionali siano in grado di affrontare il mercato con prodotti come quelli di Zeca...

**Alessandro Socini**



Il titolare Fausto Delindati ci fa entrare nei magazzini e nelle fabbriche della L.A.C., un'eccellenza ormai riconosciuta.



## Montale di Piacenza Successi di famiglia

All'avanguardia da più di cinquant'anni nella produzione di imballaggi flessibili per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e detersivi. Una vera passione, quella della L.A.C., trasmessa di generazione in generazione

**N**ata nel 1964, la ditta L.A.C di Montale di Piacenza, ancora oggi opera nel settore degli imballaggi flessibili primari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e detersivi, proseguendo il lavoro avviato dalla generazione precedente, con passione e costante attenzione ai cambiamenti del mercato.

«Mio padre iniziò con la produzione di incarti e contenitori - racconta il titolare, Fausto Delindati - poi, dopo qualche anno, acquistò un rotocalco a 2 colori artigianale che ha permesso il primo vero sviluppo dell'azienda. Da allora ho lavorato al suo fianco e oggi ho il sostegno di mio figlio». Insieme hanno lentamente ingrandito la ditta: 5000 mq all'aperto e altrettanti al chiuso, 20 dipendenti e nuovi rotocalchi a 9 colori in grado di garantire una produzione di massima qualità con minimi scar-

ti, senza però superare mai quella dimensione umana «che permette un rapporto personale e diretto con i clienti - sottolinea - che possono contare su un rapporto di fiducia, risposte immediate e consegne in tempi brevi».

Alta professionalità dunque, attestata anche dalla certificazione di qualità ISO 9001, per quanto riguarda il sistema di gestione dell'azienda e il suo impatto ambientale: «film plastici adeguati conservano al meglio i prodotti, ma con un peso minore rispetto ad altri materiali, un impianto specifico abbate le emissioni nell'aria, mentre lo smaltimento dei rifiuti speciali è affidato ad aziende certificate. Si tratta di procedimenti costosi - conclude - che rispecchiano però una filosofia aziendale che non intendiamo cambiare, ma solo migliorare con l'obiettivo di aumentare qualità ed efficienza».

**Sabrina Fiorini**



Stefano Campagnoli ha sfruttato la sua esperienza in vari settori industriali (e i suoi studi in chimica) per lanciare l'azienda.



## Piacenza

## Le rotative che il mondo ci invidia

La Comexi Converting Solutions si è trasformata in pochi anni da azienda di famiglia a fiore all'occhiello di una multinazionale. Strategica per la qualità dei macchinari e per la posizione geografica

**D**a una parte una multinazionale che opera in tutti i continenti ed è uno dei tre leader mondiali nel settore delle macchine e servizi per il packaging, dall'altra un'azienda italiana che da 70 anni è punto di riferimento nella produzione di macchine per stampa rotocalco. Nel 2010 tra queste due realtà apparentemente lontane è nata una sinergia che ha rafforzato entrambe. Tutto è cominciato con la grande ascesa della Comexi Group, azienda con sede a Girona (Spagna) che fornisce a tutta la filiera dei converter (trasformatori e stampatori) le macchine per produrre

2010

anno

di ingresso  
dell'azienda  
piacentina nella  
multinazionale

le confezioni di imballaggi flessibili (incarti, merendine, patatine, snack, etc.) dei più importanti marchi del mondo. Una crescita costante che l'ha posta nella condizione di dover trovare dei partner strategici, specialmente per allargare e rendere più competitiva la propria gamma di prodotti. La risposta a questa esigenza è arrivata dall'Italia, esattamente da Piacenza, sede fin dagli anni '40 dell'azienda del Cavaliere del Lavoro Vito Schiavi, storico imprenditore piacentino nel settore delle macchine per la stampa rotocalco. «Siamo entrati nel gruppo Comexi nel 2010 - racconta Gian



Vito Schiavi, nipote di Vito e, dal 2003, direttore generale e ad dell'azienda piacentina - diventandone stabilimento produttivo per macchine rotocalco, strategico sia per la qualità delle nostre macchine che per la posizione. Abbiamo cambiato solo il nome in Comexi Converting Solutions, mantenendo la sede e conservando intatto

*L'unione fa la forza, anche nel packaging. L'evoluzione della Comexi Converting Solution è un caso scuola.*

il nostro know how, frutto dell'esperienza di tre generazioni della famiglia Schiavi». Grazie al nuovo brand le macchine per la stampa rotocalco per imballaggi flessibili di Piacenza continuano a essere conosciute e apprezzate dai più grandi e importanti converter di tutto il mondo.

Alessandro Socini

## Calendasco

## Una storia all'insegna di qualità e innovazione

Laminati Cavanna S.p.A., esperienza e professionalità a servizio del mercato dell'imballaggio flessibile per conto terzi, con un occhio di riguardo alle tematiche ambientali

**A**ppena fuori Piacenza, a Calendasco, si trova la Laminati Cavanna S.p.A. con una sede di 15.500 mq. (8.000 mq. coperti) disposta su 3 immobili destinati rispettivamente a: lavorazioni a solvente, lavorazioni solvent-less e il terzo adibito a magazzino dotato di un sofisticato sistema informatico che consente di rintracciare facilmente gli oltre 4.000 posti pallets immagazzinabili. Con le sue 7 macchine accoppiatrici, è specializzata nell'accoppiamento degli imballaggi flessibili per conto terzi, una delle fasi di lavorazione nella filiera del packaging. A fondarla fu Giancarlo Cavanna nel 1969 e, ora, sono presenti anche i figli Giuseppe, Alessandra e Anna Paola. La grande sfida del settore dell'imballaggio flessibile è realizzare confezioni ad alta capacità di conservazione. In tale direzione la La-

minati Cavanna ha sviluppato il core-business della laminazione, collaborando allo sviluppo di imballi pluristrato, in grado di garantire le caratteristiche meccaniche, igieniche e di barriera richieste per il confezionamento e la vita qualitativa dei prodotti. L'azienda è, inoltre, dotata di un impianto di depurazione termica rigenerativa dei solventi, dimostrando sensibilità e attenzione anche alle tematiche ambientali. La garanzia dei processi lavorativi risulta dalla Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 che assicura un costante livello qualitativo del servizio. Qualità, innovazione e costante miglioramento sono i pilastri della filosofia aziendale. Si sta procedendo, infatti, anche all'ottenimento della Certificazione BRC-IoP Global Standard For Packaging and Packaging Materials.

*Un'immagine dell'interno della sede di Laminati Cavanna S.p.A., a Calendasco.*



## L'AGENDA

Per conoscere tutte le manifestazioni organizzate dal Banco Popolare vai sul sito: [www.bancopopolare.it](http://www.bancopopolare.it) oppure usa il QR-code qui a fianco



## LA NOTIZIA POPOLARE

Giugno 2016 - Speciale Piacenza

Direttore Editoriale: **Volfango Portaluppi** - Direttore Responsabile: **Marco Alfieri** - Coordinamento di redazione: **Elisa Comencini**  
Contatti: **Redazione La Notizia Popolare - Banco Popolare Soc. Coop. - Comunicazione Interna e Soci**  
**P.zza Nogara, 2 - 37121 Verona - lanotizia@bancopopolare.it - www.lanotiziapopolare.it**

Progetto, impaginazione ed editing: **The Van - www.thevan.it**

Editore e stampatore: **Nastro & Nastro S.r.l. - Via Stehli, 15 21010 Germignaga (VA)**

Periodico mensile Registrazione del Tribunale Civile e Penale di Verona n. 994/2008 R.G.V.G. del 17/04/2008

**CHIUSO IN REDAZIONE: il 27 maggio 2016**

*[Per salvaguardare l'ambiente, non gettare questa pubblicazione per terra - Usate gli appositi contenitori - Grazie]*