

PODISTI DA MARTE

## Il no-profit va di corsa

L'associazione milanese al servizio dell'attivismo civico e solidale

a pagina 2

MILKYWAY

## Via Emilia online

Il grande mondo della bicicletta nella terra dei motori

a pagina 3

ASD CAPOLIVERI

## L'isola delle mountain bike

All'Isola d'Elba la settima edizione della Legend Cup

a pagina 4

# lanotizia popolare

MAGGIO 2016

N°6

WWW.LANOTIZIAPOPOLARE.IT

Free Press a cura del **BANCO POPOLARE**

### L'EDITORIALE

## Lo sport all'esame di maturità

In Italia non avremo impianti e infrastrutture sportive come altri grandi paesi del mondo, ma quel che non manca è la passione per lo sport, praticato a tutti i livelli e in qualsiasi condizione, fisica e climatica. Si tratta di iniziative spesso spontanee, dal basso, che nascono dalla tenacia e dall'intuizione di qualche appassionato, ma sta di fatto che l'Italia a tutti gli effetti è (diventato negli anni) un grande paese sportivo, spesso di quelli minori. Lo dimostrano le storie che raccontiamo in questo numero de La Notizia Popolare: dalle due ruote (bici o moto non fa differenza) alla vela, passando per la corsa. La nostra è una capacità che attraversa tutti i livelli: professionale, amatoriale, a valenza solidale e no profit e, ovviamente, a carattere imprenditoriale, dove intorno a una passione siamo capaci di costruire attività economiche di nicchia non di rado di prim'ordine. Ultimamente cominciando a sfruttare anche la nuova frontiera dell'e-commerce.

Quel che manca, invece, è riuscire a combinare questa grande spinta diffusa in qualcosa di più strutturato

segue a pagina 2

# Il bello dello sport



**Aziende campioni del mondo negli accessori per le moto, super biciclette come abiti di sartoria, negozi digitali dedicati alle due ruote, associazioni di podisti no profit e navigatori per mare diversamente abili. Quando lo sport è bello, innovativo e solidale...**

### UFO PLAST

## Easy rider alla pisana

Nata in un garage vicino a Pisa dall'intuizione di Vito Consoloni, la Ufo Plast è una delle principali aziende mondiali di accessori per la moto. Dai campioni di motocross ai ragazzini, tutti gli appassionati fanno a gara per vestirsi da Ufo...

a pagina 3

### DIVERSAMENTE MARINAI

## Navigare controcorrente

L'associazione livornese, nata nel 2011, condivide la passione per il mare trasformando la navigazione a vela in un veicolo di integrazione sociale. E i soci fondatori disabili fanno anche gli istruttori.

a pagina 4

Non c'è solo un capitano



Associazione Bimbo Tu Onlus - [www.bimbotu.it](http://www.bimbotu.it)  
Via Altura, 3 - Padiglione G Ospedale Bellaria, Bologna



**Bimbo Tu** onlus

ASSOCIAZIONE PER I BAMBINI COLPITI DA MALATTIE DEL SISTEMA NERVOSO CENTRALE E/O TUMORI SOLIDI

SOSTIENI LE NOSTRE ATTIVITÀ, DONA IL TUO 5x1000

INDICANDO IL NUMERO 91284000378

### Seguici in rete

## Nuovi racconti sul sito de La Notizia

La Notizia Popolare è online sul sito [www.lanotiziapopolare.it](http://www.lanotiziapopolare.it) e su Instagram e Twitter con l'hashtag [#lanotiziapopolare](https://twitter.com/lanotiziapopolare). Sul sito potrai approfondire gli argomenti trattati nel cartaceo, iscriverti alla versione digitale e scoprire tante nuove storie inedite.



4,4 miliardi

di euro il fatturato delle aziende italiane  
nel settore sportivo

7,4 miliardi

di euro il valore del mercato italiano  
degli articoli sportivi

## L'EDITORIALE

continua dalla prima

e ordinato, capace di valorizzare talenti, competenze e creatività. Servirebbe migliorare e potenziare i nostri impianti, scacciare definitivamente il fantasma del doping, incentivare le attività sportive dei ragazzini, specie al sud, e integrarle molto meglio con il sistema scolastico, spesso separato se non ostile a tutti coloro che praticano lo sport, quasi togliesse del tempo allo studio.

E poi, dal punto di vista imprenditoriale: abbiamo troppe piccole e piccolissime aziende e poche grandi. Non avendo piattaforme sportive in grado di proiettarci nel mondo, non avendo colossi multinazionali come Nike o Adidas, dobbiamo sforzarci di fare sistema mettendo a fattor comune le nostre piccole eccellenze, crescendo e imparando a utilizzare davvero la rivoluzione digitale e a presidiare i mercati internazionali. Solo così il paese del turismo e della buona cucina, dell'arte e del bello, della moda e del design, potrà diventare, anche, il paradiso dello sport.

Marco Alfieri

## Milano

## La corsa vincente del no-profit

I Podisti da Marte sono nati nel 2009 e colorano Milano con iniziative di sport e solidarietà. Correre o camminare, cercando di cambiare la città e l'approccio delle persone che la abitano



75

le missioni compiute ciascuna dedicata ad una onlus diversa

Il motto di Podisti da Marte è "No Profit. No Stop". Nasce nel 2009 dall'entusiasmo di Fabrizio Cosi, un grande amico che l'ha guidata fino alla sua prematura scomparsa. I "marziani" contagiano la città di Milano con iniziative di sport e solidarietà, coinvolgono le altre no-profit del territorio e cercano di cambiare la città cambiando l'approccio delle persone che la abitano. Corriamo o camminiamo tutti insieme nel centro di Milano, regalando i fiori "marziani" e lasciando i nostri messaggi con un sorriso a tutti i passanti. Perché Milano? «Perché è la città in cui cerchiamo di inoculare il cambiamento con modi alternativi di usare vie e parchi, per il finanziamento di progetti che non si limitano a fare del bene, ma investono sul futuro», spiega il presidente, l'avvocato Giuseppe Cambareri.

Ma Podisti da Marte non è solo un club podistico. Ha all'attivo oltre 75 missioni, ciascuna dedicata ad una Onlus diversa: «grandi o piccole, tutte queste

no-profit hanno cooperato con noi nella realizzazione di un progetto. Cito soltanto Polifonia, fatto di sport e arte attraverso 10 quartieri milanesi, e la celebre Color Run», continua Cambareri.

Non solo. I Podisti da Marte sono stati tra i primi a lanciare il messaggio "si può fare", specchiandosi nel sorriso di chi ha tagliato un traguardo con il nostro aiuto e incoraggiamento. Come ha detto la campionessa paralimpica e grande amica dei "marziani" Giusy Versace, «la disabilità è negli occhi di chi ci guarda».

Nel futuro, invece, «vogliamo continuare a diffondere la cultura dell'attivismo civico e solidale e della donazione consapevole», prosegue il presidente. «Da innovatori del terzo settore, continueremo a sperimentare nuovi format per eventi di massa finalizzati alla raccolta fondi...».

Davide Piacenza

*I "marziani", così sono conosciuti questi atleti, che cercano di coniugare con la loro attività il messaggio sportivo con quello solidale.*



**Dal 2012 tessiamo arte e salute con il sociale.**

**Vieni a trovarci!**

La Tela di Penelope coop. soc - Via Dell'Anfiteatro 73/P, 55100 Lucca  
Per contatti e info: penelopecooperativa@gmail.com - +39 335 80 60 708  
Orari: Lunedì 15.00 - 19.00 | da Martedì a Sabato 10.00 - 13.00 e 15.00 - 19.00



# 7,3 milioni

i posti di lavoro creati dalle attività sportive nella Ue

# 12mila

gli addetti che operano nel settore sportivo in Italia

# 33,3%

la percentuale della popolazione italiana che pratica sport

MAGGIO 2016  
NUMERO 6

## Modena

# Via Emilia digitale

Il piccolo grande mondo della bicicletta, dal prodotto alla vendita online, racchiuso in una sola azienda: MilkyWay. Nel bel mezzo del modenese, terra dei motori per eccellenza

**S**ta nell'elevatissima competenza che l'Emilia sa esprimere nella meccanica l'embrione della nascita di MilkyWay, digital store in grado di soddisfare ogni richiesta che abbia a che fare con la bicicletta: da specifiche componenti ai caschi, da strumentazioni hi-tech a zaini tecnici. Ovviamente MilkyWay vende e spedisce a casa anche bici già fatte, di ogni tipo (mountain, trial, city ecc.), tutte accomunate da un'alta qualità. Oltre al grande numero di prodotti in vendita (12mila), il focus è particolarmente orientato alla customizzazione: «Ogni cliente può immaginarsi la bici che vuole e vederla realizzata – spiega Jacopo Vigna, ad e fondatore di MilkyWay –. Una storia di successo capace, dal 2011 a oggi, di attrarre investimenti per oltre 1 milione di euro e di diventare un punto di riferimento per tutti gli appassionati e non. «È straordinario essere arrivati fin qui. L'idea la covavo fin dai tempi della laurea in ingegneria a Bologna – racconta Jacopo –. Poi è maturata negli anni che ho trascorso in Ducati e in un'azienda biomedicale di Carpi. Il know how meccanico che c'è qui è impareggiabile, e ho pensato che fosse trasferibile con successo anche sulle due ruote a pedali». Detto fatto, tanto che l'azienda, oltre all'e-commerce, ha anche una diramazione factory che prototipa bici made in Italy col suo marchio: modelli d'avanguardia, assimilabili a quelli delle varie case motoristiche della zona.

Alessandro Socini



## Pisa

# Il paradiso dei motociclisti

Nata a fine anni Settanta in un garage vicino a Pisa, Ufo Plast è diventata una delle principali aziende mondiali di accessori per la moto. Campioni di motocross e ragazzini fanno a gara per vestirsi da Ufo...

«**R**omain Fabvre, il campione del mondo 2015 di MXGP, la massima categoria mondiale di motocross, era vestito Ufo dalla testa ai piedi, accessori e componenti compresi». Si percepisce una certa dose di orgoglio nelle parole dei proprietari della Ufo Plast di Calcinai (Pisa), che scelgono questa immagine per descrivere il successo della loro azienda. Perché se nasci in un garage di 120 metri quadrati di un comune della provincia toscana e poi diventi fornitore ufficiale dei marchi sportivi motociclistici più importanti al mondo, non puoi che essere soddisfatto. Ed è proprio lì, in quel sentimento di amore per quello che si fa e ambizione per quello che si può ancora creare, che vanno ricercati gli elementi di una storia che

### 4

mila

i prodotti a marchio Ufo Plast distribuiti nel mondo

### 11

milioni

il fatturato 2015 del gruppo toscano

muove i primi passi nel 1977 grazie all'intuizione di Vito Consoloni e che oggi, con 80 dipendenti, 4.000 articoli prodotti e 11 milioni di fatturato, porta l'azienda a essere una delle più grandi realtà del settore moto. Una narrazione omogenea, fondata sulla ricerca delle forme, la scelta dei materiali e la cura minuziosa della qualità. «Quasi ogni giorno – spiega Marcello Di Paco, responsabile finanziario dell'azienda – ci scrivono ragazzi di tutto il mondo per chiederci gli adesivi della Ufo Plast da inserire nelle loro collezioni. Non è un caso: il 70/80 per cento del nostro fatturato viene fatto all'estero, il marchio è molto famoso, soprattutto tra i più giovani, che sono gli utenti principali del nostro lavoro». Ricambi in plastica per moto da fuoristrada,

Nata in un garage, Ufo Plast è oggi fornitore delle case motociclistiche sportive più importanti del mondo.



protezioni per i crossisti, abbigliamento personalizzato: sono questi i punti di forza della Ufo Plast, che prossimamente aprirà due nuove linee, caschi e stivali, made in Italy al cento per cento, dal progetto al prodotto finito.

Nadia Davini



## Capoliveri

## Diversamente marinai

L'omonima associazione livornese, nata nel 2011, condivide la passione per il mare trasformando la navigazione a vela in un veicolo di integrazione sociale tra giovani e disabili

Una sera dopo l'altra, guardando il mare dal tavolino del bar, è venuta loro l'idea di raggiungere quelle barche che avevano davanti. Al campo estivo Marco Marmeggi e Luca Guiari si trovavano bene come istruttori. Ma la creatività gli chiedeva di più. Così a settembre del 2011 hanno fondato Diversamente marinai, associazione dilettantisco-sportiva che è una scuola di vela d'altura su cabinato e ora anche una squadra competitiva.

Marmeggi, 37 anni, insegnante di Lettere alle medie, livornese trapiantato a Capoliveri sull'Isola d'Elba,

11

metri

la lunghezza della prima barca acquistata

150

le persone

che ogni anno "visitano" le barche

ne parlava da tempo con l'amico e collega disabile. Assieme a loro Tommaso Scalzi, Losan Piatti e Alessio Bernabò, questi ultimi due pure disabili. Da citare anche Roberto Racaneli, altro disabile che cura il sito.

Un gruppo misto, come tali vogliono essere i loro corsi e il primo equipaggio che gareggia al Campionato italiano off shore. L'impresa dei Diversamente marinai ha portato alcuni sponsor a supportarli, come Acqua dell'Elba profumi, Montura abbigliamento, Gottifreddi Maffioli materiale nautico e Caffè New York ed è possibile partecipare a una



raccolta di microfinanziamenti sul sito [www.produzionidalbasso.com](http://www.produzionidalbasso.com). Spiega Marmeggi: «Con la partecipazione attiva dei disabili si può creare un modello di convivenza attivo. A differenza di associazioni che danno servizi, questa crea un sistema integrato. E i soci fondatori disabili fanno anche gli istruttori».

*L'idea è venuta ad alcuni amici guardando il mare. Oggi Diversamente marinai è una scuola di vela e una squadra competitiva in cui i disabili sono assoluti protagonisti.*

Partiti con Velagodese, la prima barca di 11 metri, in tre anni hanno messo su una realtà visitata da 150 persone all'anno. Ora le barche sono due, Gwaihir, l'aquila di Tolkien, attraccata gratuitamente grazie al comune di Porto Azzurro, e Aton, dio egiziano del sole, a Livorno.

**Francesco Rigatelli**

## Isola d'Elba

## L'isola delle mountain bike

ASD Capoliveri Bike Park organizza all'Isola d'Elba la settima edizione della Legend Cup, gara di Coppa del Mondo di mountain bike. Tra scuole per biker bambini e promozione del territorio isolano

Ci sono date che segnano la storia di un territorio, o di uno sport. Il 1994 per l'Isola dell'Elba e il mondo del ciclismo rappresenta un anno di passaggio. Oltre vent'anni fa, sui Monti Calamita, passò la prova italiana della Coppa del Mondo di Mountain Bike: un percorso che i grandi atleti dell'epoca descrissero come il più bello che avesse mai ospitato una competizione di questo genere. È da qui che nasce il progetto dell'ASD Capoliveri Bike Park. L'associazione non si occupa solo di organizzare la Capoliveri Legend Cup, arrivata alla settima edizione e che ricalca molti tratti del percorso del '94, ma durante tutto l'anno è impegnata nella promozione e nella valo-

rizzazione del potenziale sportivo dell'Isola d'Elba. La prima attività dell'associazione, infatti, è la tracciatura dei percorsi disponibili, sia quelli sul Monte Calamita, di varie difficoltà, sia i Sea&Bike, utilizzati per raggiungere in bicicletta le spiagge più belle dell'isola. Grande attenzione anche ai più piccoli: l'ASD Capoliveri Bike Park, infatti, si è posta come missione la creazione di una scuola pensata per i bambini, per avvicinarli al magico e spericolato mondo della mountain bike. Territorio e sport, in un'isola magica che nasconde nel suo intimo un potenziale inedito.

**Sara Berchiolli**



*I sentieri selvaggi dell'Isola d'Elba sono il luogo ideale per gli appassionati di mountain bike.*



## L'AGENDA

Per conoscere tutte le manifestazioni organizzate dal Banco Popolare vai sul sito: [www.bancopopolare.it](http://www.bancopopolare.it) oppure usa il QR-code qui a fianco



## LA NOTIZIA POPOLARE

Maggio 2016 - N° 6

Direttore Editoriale: **Volfango Portaluppi** - Direttore Responsabile: **Marco Alfieri** - Coordinamento di redazione: **Elisa Comencini**  
Contatti: **Redazione La Notizia Popolare - Banco Popolare Soc. Coop. - Comunicazione Interna e Soci**  
**P.zza Nogara, 2 - 37121 Verona - lanotizia@bancopopolare.it - www.lanotiziapopolare.it**

Progetto, impaginazione ed editing: **The Van - www.thevan.it**

Editore e stampatore: **Nastro & Nastro S.r.l. - Via Stehli, 15 21010 Germignaga (VA)**

Periodico mensile Registrazione del Tribunale Civile e Penale di Verona n. 994/2008 R.G.V.G. del 17/04/2008

**CHIUSO IN REDAZIONE: il 29 aprile 2016**

*[Per salvaguardare l'ambiente, non gettate questa pubblicazione per terra - Usate gli appositi contenitori - Grazie]*