

ASI SRL

Sognando Amazon

A Carasco la prima piattaforma e-commerce gratuita

a pagina 3

EXTRATIME

Piccole vacanze da sogno

Proposte turistiche tra Portofino e le Cinque Terre

a pagina 4

SEANERGY

Navigare il territorio

Marketing e comunicazione per la nautica da diporto

a pagina 4

la notizia popolare

Speciale Levante

APRILE 2016

Free Press a cura del

WWW.LANOTIZIAPOPOLARE.IT

 **BANCO POPOLARE**

L'EDITORIALE

Giovani imprenditori crescono

C'è un filo rosso che lega tutte le storie che raccontiamo in questo numero speciale de La Notizia Popolare dedicato al Levante ligure. Un filo che unisce aziende agricole innovative e piccole maison di abbigliamento, startup che puntano a valorizzare il territorio e il turismo del Tigullio e delle Cinque Terre e piattaforme e-commerce costruite per promuovere nel mondo piccoli produttori e artigiani italiani. Questo filo è la giovane età degli imprenditori. Trenta-quarantenni laboriosi, tenaci, appassionati, creativi. Tutti loro hanno deciso di scommettere sulla Liguria (e, dunque, sull'Italia) e sul talento personale e dei loro collaboratori/compagni di avventura. In un paese lamentoso e anziano come il nostro, dove per contrappasso si è considerati giovani fino a cinquant'anni, queste storie danno speranza. Costituiscono la prova che esiste, a partire dai territori, una nuova generazione di piccoli imprenditori che ha voglia di rischiare e mettersi in gioco. Una pattuglia di giovani che concepisce l'Italia (magari per segue a pagina 2



Levante passione giovane!

Aziende di abbigliamento che esportano nel mondo, agricoltura innovativa, piattaforme e-commerce per promuovere il made in Italy e startup capaci di valorizzare vacanze e territorio. È il Levante ligure che non ti aspetti. Grazie a giovani e appassionati imprenditori...

CHIAVARI-LAVAGNA

Il paradiso dei bambini

La storica azienda di abbigliamento per bambini Magil sta vivendo un secondo rinascimento grazie alla giovane stilista-imprenditrice Maria Chiara Maggi. La ricetta? Materie prime rigorosamente made in Italy, passione e attenzione ai mercati internazionali.

a pagina 2

SESTA GODANO

I buoni frutti della terra

L'azienda agricola Agrivalle dei fratelli Valletti produce frutta e verdura fresca, sughi e confetture grazie a una gestione sapiente e l'utilizzo accorto delle nuove tecnologie. Per la gioia di fruttivendoli e negozi tipici del Levante ligure.

a pagina 3



L'ISOLA CHE C'È UN'OASI PER I GIOVANI AUTISTICI
Centro Benedetto Acquarone - Villaggio del Ragazzo di Chiavari (Ge)
Via San Pio X, 26 16043 Chiavari (Ge) - www.villaggio.org

Opera Diocesana Madonna dei Bambini
VILLAGGIO DEL RAGAZZO

Seguici in rete

Nuovi racconti sul sito de La Notizia

La Notizia Popolare è online sul sito www.lanotiziapopolare.it e su Instagram e Twitter con l'hashtag [#lanotiziapopolare](https://twitter.com/lanotiziapopolare). Sul sito potrai approfondire gli argomenti trattati nel cartaceo, iscriverti alla versione digitale e scoprire tante nuove storie inedite.

9.273

le imprese giovanili attualmente in attività nelle province di Genova (7195) e La Spezia (2078)

8,64%

il peso delle imprese giovanili sul totale nel Levante

L'EDITORIALE

continua dalla prima

andare poi nel mondo) come luogo idoneo alla produzione, progettazione e realizzazione delle proprie idee imprenditoriali. Si dice spesso che l'Italia non può competere con gli altri grandi paesi in settori all'avanguardia come il tech, le biotecnologie o l'elettronica. Probabilmente è vero. Però abbiamo i nostri giacimenti del made in Italy che molti nel mondo ci invidiano: food, tessile-abbigliamento, cultura e turismo, design su cui fare leva. Non è un caso che le storie del Levante ligure che pubblichiamo rientrino in questo perimetro. La sfida è lavorare in questi campi aggiornandoli, innovando prodotti e processi, utilizzando le nuove tecnologie per andare incontro alla domanda dei consumatori/clienti. Dalla Liguria al mondo e ritorno contaminando e contaminandosi. E se si è giovani imprenditori, è probabile lo si riesca a fare meglio...

Marco Alfieri

Chiavari - Lavagna

Vestivamo
alla lavagnese

La storica azienda di abbigliamento per bambini Magil sta vivendo un secondo rinascimento tra Chiavari e Lavagna, grazie alla giovane stilista-imprenditrice Maria Chiara Maggi. La ricetta? Materie prime rigorosamente made in Italy e internazionalizzazione

Reduce dal successo di Pitti Bimbo, Maria Chiara Maggi guarda avanti: la sua Magil, azienda storica di abbigliamento per bambini rilevata cinque anni fa, aprirà il primo negozio monomarca in un nuovo "mall" ad Abu Dhabi, nel cuore degli Emirati Arabi Uniti, tra griffe come Fendi e Armani. Un debutto che corona una scalata esaltante il cui obiettivo,

100%

la crescita
del fatturato
2015 sul 2014

7

i collaboratori
in forze a Magil
(età media 26
anni)

centrato, era il rilancio di un marchio storico fondato a Crema nel 1966, esattamente 50 anni fa. Oggi Magil produce tra Chiavari e Lavagna i suoi capi, ispirati a un'eleganza semplice e pratica. Trentadue anni, la titolare e stilista del brand Maria Chiara Maggi ha iniziato giovanissima, creando modelli per una maison di Milano. La scelta di compiere il (primo) grande salto è arrivata poco dopo, collaborando da free lance con tante aziende tra cui la Magil: «L'incontro nel 2011 è stato coinvolgente e totalizzante come una storia d'amore», racconta.

Un feeling che non poteva essere soffocato e così, quando l'allora proprietario decide di vendere, la stilista lavagnese si trasforma in un'ambiziosa quanto inesperta imprenditrice: «Ho iniziato ignara di tutto, mai avrei pensato di fare impresa. Molti mi hanno sconsigliato di provarci, dicendomi che in Liguria è impossibile». Invece, intravedendo un potenziale da coltivare, la nuova Magil spicca il volo: oggi produce 20mila capi l'anno che vende anche in Giappone, Stati Uniti e Russia, con una crescita del fatturato del 100 per cento nel 2016. Dà inoltre lavoro a sette collaboratori, la cui età media è di 26 anni. Interamente made in Italy, i prodotti sono curati al dettaglio: «Investiamo tutto sulle migliori materie prime, riuscendo a vantare un ottimo rapporto qualità-prezzo». Abiti morbidi, belli da indossare. E lavabili in lavatrice.

Eloisa Moretti Clementi



PICCOLI
GRANDI
MODELLI
Eleganti e
giososi, i capi
prodotti dalla
Magil sono
indossati (e
apprezzati) nelle
occasioni più
svariate.



2.893

le imprese giovanili
nate in Liguria nel 2015

1.318

le imprese giovanili cessate
in Liguria nel 2015

41,3%

gli imprenditori stranieri sul totale dei giovani
che nel 2015 hanno avviato un'attività in LiguriaAPRILE 2016
SPECIALE
LEVANTE

Carasco

La piccola Amazon della Liguria

Factoryfrom è la prima piattaforma che permette a fabbricanti e artigiani italiani di esportare i prodotti nel mondo senza alcun investimento. Basta inserire gli articoli sulla piattaforma e a tutto il resto pensa l'azienda di Stefano Dondero, che si occuperà di promuoverli nel mercato

Factoryfrom è la prima piattaforma completamente gratuita che permette ai fabbricanti italiani di esportare i prodotti nel mondo senza alcun investimento. Basterà inserire gli articoli su Factoryfrom e a tutto il resto ci pensa l'azienda ligure, che si occuperà di promuoverli nel mercato globale. Il progetto di e-commerce coinvolge un team di professionisti guidati da Stefano Dondero. L'imprenditore ha ideato una piattaforma digitale con un catalogo di oltre 30 mila prodotti divisi in ogni settore: salute e benessere, piccoli elettrodomestici, informatica, auto e moto, abbigliamento e molto altro. «Tutto il processo di commercializzazione, presa, spedizione e consegna viene gestito da noi senza alcun costo per i fabbricanti - spiega Dondero -. L'obiettivo è valorizzare al massimo il made in Italy. L'intera filiera, dall'approvvigionamento alla consegna al cliente, è sotto la nostra responsabilità. Siamo noi che acquistiamo i prodotti in base agli

ordini dei consumatori finali». Factoryfrom guadagna sul margine tra il proprio prezzo di acquisto della merce e quello riservato al destinatario. Il sito è online da ottobre «e il processo di *stock sharing* sta già generando oltre 1.500 ordini mensili con importi medi da 30 a 100 euro. Stimiamo di arrivare a quota 3.000 entro quest'anno coinvolgendo soprattutto l'artigianato di qualità del nostro Paese».



Filippo Massara

Sesta Godano

Frutta e verdura vista mare

I fratelli Valletti hanno creato dal nulla un'azienda agricola che produce frutta e verdura fresca. Poi hanno aggiunto un laboratorio di trasformazione per confetture e sughi pronti, per la gioia di fruttivendoli e negozi tipici del Levante ligure

Quasi dieci anni fa i fratelli Valletti di Sesta Godano vicino La Spezia hanno creduto che il loro territorio potesse dare dei frutti. Fabio, 32 anni, e Paolo 38, hanno creato dal nulla un'azienda basata sulla Liguria e sulla passione. «Investendo tempo e fatica - racconta Fabio, soddisfatto di iniziare a vederne i risultati -. Abbiamo rinunciato a tante cose e finalmente eccoci qui. Siamo nati come azienda agricola che produceva frutta e verdura fresca, poi abbiamo creato un laboratorio di trasformazione per sughi pronti e confetture con alta percentuale di frutta da comprare sul sito prodotti-valletti.com. Intanto, è stata ampliata la metratura di

2007

anno
di fondazione
dell'azienda
agricola32
e 38gli anni
dei due titolari
Fabio e Paolo

serre e piantagioni».

Da maggio a settembre nascono frutti di bosco, fragole e i fichi. Il resto dell'anno si vende il prodotto trasformato e ci si occupa della potatura e della lavorazione dei terreni. Con attenzione al clima «che ha cambiato le cose. Negli ultimi due anni l'inverno non si è visto. La temperatura non è mai andata sotto zero. Questo avvantaggia l'attacco dei parassiti alle coltivazioni. E sono aumentate le piogge e la loro violenza. Anche il vento». In risposta a tutto questo ci sono le colture protette antigrandine e sotto serra. La tecnologia aiuta poi nell'irrigazione tramite computer delle colture in vaso.

Tra i lati positivi di Sesta

Godano è che in un quarto d'ora si va al mare. «Per un bagno, ma soprattutto per distribuire i nostri prodotti a fruttivendoli e negozi tipici di Chiavari, Sestri Levante e Monterosso». A casa Valletti, sempre sul tavolo una crostata di frutta: «Non manca mai: pasta frolla, uno strato di crema e fragoline. La ricetta migliore».

Francesco Rigatelli



DALLA TERRA... ALLE TAVOLE
Dal 2007, le piantagioni Valletti si sono ampliate, fino a raggiungere le dimensioni attuali. Un servizio in grado di rifornire di gustosi prodotti gli esercizi commerciali del Levante.



Chiavari

Una vacanza indimenticabile

Gonfiabili, gite in barca e aperitivi romantici. La startup Extratime promuove proposte turistiche, ricreative e servizi nautici nell'incantevole cornice da Portofino alle Cinque Terre

Una gita in barca sorreggiando un drink, magari al tramonto, davanti al porticciolo di Portofino? Oppure un divertente pomeriggio di tuffi da un gioco gonfiabile all'altro, in mezzo al mare del Tigullio? Sono solo alcune delle proposte ludico-turistiche ideate da Extratime, l'azienda chiavarese nata un anno fa da un'idea semplice quanto inedita: «In Liguria, e in particolare nel Levante, c'è molto turismo ma pochissima offerta» spiega Simone Falzetti, fondatore della società insieme al socio Matteo Campodonico. Amici da sempre, visionari ideatori di start-up innova-

2015

anno

di nascita della Startup fondata da Simone Falzetti e Matteo Campodonico

tive: 11 anni fa partirono da un garage di periferia per creare Wyscout, oggi realtà internazionale leader nello scouting calcistico, che tuttavia ha sempre mantenuto il baricentro nella piccola Chiavari. Extratime è una nuova scommessa: il marchio Portofino Bay racchiude proposte turistiche e ricreative, servizi nautici e molto altro, nell'incantevole cornice paesaggistica del Levante, da Portofino alle Cinque Terre. Nell'estate 2015, intanto, è stato inaugurato il parco acquatico di giochi d'acqua e gonfiabili nel mare di Chiavari.

I servizi nautici, invece, debutteranno in primavera:



gommoni di lusso da dieci metri per boat tour da sogno e tre possibilità: giornata intera, mezza giornata oppure romantico aperitivo, con partenza dal porto turistico. «Tutti i servizi saranno presto prenotabili attraverso un'applicazione

PROFUMO DI MARE
Dal weekend divertente alla parentesi romantica: la gamma delle offerte Extratime si adatta a tutte le esigenze.

ad hoc – spiega Falzetti – Oltre a quelle offerte da noi, la Portofino Bay aggrenderà tutte le proposte turistiche della zona, per fornire uno strumento pratico di consultazione e prenotazione».

Eloisa Moretti Clementi

Chiavari

Il social per navigare il territorio

Grazie a tre giovani imprenditori Seanergy promuove il turismo del Levante ligure e la nautica da diporto offrendo alle realtà locali un spazio di marketing e comunicazione

Lo slogan riassume la missione: «Navigare il territorio». Seanergy è una start up nata a Chiavari per promuovere il turismo del Levante ligure e la nautica da diporto. I suoi ideatori sono tre under 35: Luca Ottonello, Julie Spada e Matteo Rosatelli (nella foto in basso). I giovani laureati stanno sviluppando una piattaforma informatica che raccolga i servizi del territorio. «Ci rivolgiamo a marine, porti turistici, amministrazioni e tutti gli altri soggetti che promuovono la nostra zona – spiega Ottonello –. Il sito permetterà a queste realtà di presentare la propria offerta e aggregarsi in una rete che soddisfi i bisogni di turisti e operatori nautici». Così, per esempio, un diportista prenoterà l'ormeggio per la propria barca e in un lampo potrà anche confrontare le proposte degli alberghi in zona: organizzerà, insomma, la sua esperienza marittima. Seanergy offrirà alle realtà locali un spazio di marketing

e comunicazione che valorizzi il Tigullio, da Portofino a Sestri Levante. «Il progetto è ambizioso e speriamo di sconfinare in Francia – osserva Spada –. La nostra base? Il box numero 36 del porto di Marina Chiavari».

Filippo Massara



Il libro del mese

In regalo 500 copie



I primi 500 lettori che ne faranno richiesta compilando il form sul sito www.libridelbanco.it inserendo il codice "nplevante" (scritto in minuscolo) potranno ricevere in omaggio il volume "Il Banco di Chiavari e della Riviera Ligure. Storia di una banca nel suo territorio 1870-1954", scritto da Marco Doria ed edito da Sagep per il Banco di Chiavari nel 2001.

I SOCIAL DEL BANCO POPOLARE

Segui il Banco Popolare anche sui canali social, per scoprire tutte le attività sul tuo territorio.

@bancopopolare



LA NOTIZIA POPOLARE

Aprile 2016 - Speciale Levante

Direttore Editoriale: **Volfango Portaluppi** - Direttore Responsabile: **Marco Alfieri** - Coordinamento di redazione: **Elisa Comencini**
Contatti: **Redazione La Notizia Popolare - Banco Popolare Soc. Coop. - Comunicazione Interna e Soci**
P.zza Nogara, 2 - 37121 Verona - lanotizia@bancopopolare.it - www.lanotiziapopolare.it

Progetto, impaginazione ed editing: **The Van - www.thevan.it**

Editore e stampatore: **Nastro & Nastro S.r.l. - Via Stehli, 15 21010 Germignaga (VA)**

Periodico mensile Registrazione del Tribunale Civile e Penale di Verona n. 994/2008 R.G.V.G. del 17/04/2008

CHIUSO IN REDAZIONE: 25 marzo 2016

[Per salvaguardare l'ambiente, non gettate questa pubblicazione per terra - Usate gli appositi contenitori - Grazie]