

CIRCOLO DELLE ARTI MINORI

Un sempreverde in casa

L'hobbistica all'insegna dell'aggregazione

a pagina 3

HFT DISTRIBUTION

Il filo della creatività

La merceria al tempo del franchising

a pagina 3

DANIELA BIJOUX

L'hobby della bigiotteria

Corsi d'artista e mille invenzioni ad Almè

a pagina 4

lanotizia popolare

Speciale Bergamo Fiera Creattiva

MARZO 2016

Free Press a cura del

WWW.LANOTIZIAPOPOLARE.IT

 **BANCO POPOLARE**

L'INTERVISTA

Il paradiso delle arti creative

Carlo Conte (Promoberg), se c'è una cosa che non manca in Italia è proprio la creatività, lo raccontiamo proprio in questo numero de La Notizia Popolare. Perché una Fiera "Creattiva", allestita due volte l'anno, proprio a Bergamo? «Bergamo è storicamente conosciuta e apprezzata per la sua laboriosità nei settori economici. Ma è altrettanto vero che il nostro territorio offre moltissimo anche in termini di creatività. Sono molte infatti le aziende che operano in questo settore, così come sono tantissime le appassionate che si dedicano alle arti manuali creative.

Creattiva si basa quindi su un concetto diverso rispetto a quello delle fiere tradizionali. Un progetto innovativo che ha portato in fiera anche un modo diverso di fare cultura, quella che gli espositori (che sono spesso artisti, artigiani e studiosi delle arti manuali). In questo modo le appassionate di arti manuali non vengono relegate al

segue a pagina 2



Tra arte e artigianato

Boschi che sprigionano idee. Negozi che diventano circoli artistici. Mercerie in franchising. Bigiotteria e oggettistica per tutti i gusti. Fantasia, mille materiali e mani capaci. Benvenuti alla Fiera Creattiva di Bergamo

GUSAT

La fantasia vien dal bosco

I fratelli Mainente producono complementi d'arredo in legno vicino a Colere. Prossimi passi: una linea di specchi e lampade di lusso, un progetto editoriale fantasy (www.imons.it) ambientato in un bosco e destinato alle scuole e la produzione di formaggio di capra.

a pagina 2

OCA BIANCA

L'angelo delle emozioni

L'Oca Bianca di Alda Rita Bressanutti rivisita la tradizione artigianale friulana attraverso oggetti decorativi e la passione tipica delle donne friulane. Il pezzo forte è l'angelo di legno, venduto in oltre 150 negozi in Italia e nel mondo.

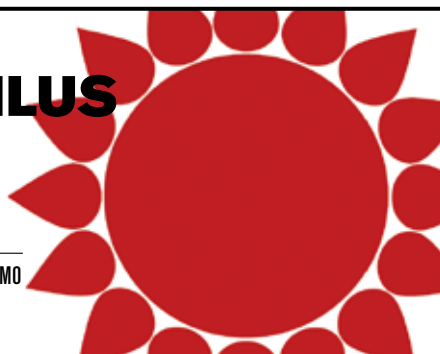
a pagina 4

ASSOCIAZIONE PAOLO BELLI ONLUS

LOTTA ALLE LEUCEMIE E ALTRE PATOLOGIE

UN AIUTO CONCRETO ALLE FAMIGLIE COLPITE DA MALATTIE EMATOLOGICHE

CODICE FISCALE: 02149260164 - VIA DELLO STATUTO N. 31 - BERGAMO
TELEFONO +039 035 4370721 INFO@ASSOCIAZIONEPALOBELLI.IT
WWW.ASSOCIAZIONEPALOBELLI.IT



Seguici in rete

Nuovi racconti sul sito de La Notizia

La Notizia Popolare è online sul sito www.lanotiziapopolare.it e su Instagram e Twitter con l'hashtag [#lanotiziapopolare](https://twitter.com/lanotiziapopolare). Sul sito potrai approfondire gli argomenti trattati nel cartaceo, iscriverti alla versione digitale e scoprire tante nuove storie inedite provenienti da tutto il Paese.

**Carlo Conte**

«Creativa è anche uno straordinario strumento per la promozione turistica della nostra città.»

57mila

i visitatori all'ultima edizione di Creativa

L'INTERVISTA

continua dalla prima

semplice ruolo di "clienti", diventando le attrici protagoniste della manifestazione».

Cosa si aspetta da questa edizione e quali sono le ultime tendenze del mercato?

«Gran parte del nostro lavoro è capire il mercato, interpretarlo, intuirlo e spesso stimolarlo. Creativa, come la creatività, è sempre in movimento. Ogni edizione deve essere quindi rinnovata, per non deludere le aspettative. Gli stessi espositori ad ogni edizione reinventano la loro presenza, con nuovi schemi, prodotti e interpretazioni. Fra le novità della prossima edizione cito su tutti Master Beads, ovvero i master per la bigiotteria. In pratica sarà un evento nell'evento, e darà la possibilità agli appassionati di bigiotteria creativa di imparare e sperimentare le tecniche insegnate da trendsetter internazionali».

Come possono le istituzioni aiutare kermesse come Creativa?

«Sostenere i progetti di Promoberg significa sostenere l'economia e lo sviluppo del nostro territorio. Creativa è anche uno straordinario strumento per la promozione turistica della nostra città. In tal senso le istituzioni, in base alle specifiche competenze, possono fare molto. In particolare per quanto concerne i trasporti, l'ospitalità, e il sistema turistico in generale; e nell'organizzazione o condivisione di eventi collaterali che arricchiscano l'offerta turistica e culturale».

di Marco Alfieri

Gusat

La fantasia del bosco vecchio

I fratelli Mainente producono complementi d'arredo in legno vicino a Colere. Sogno nel cassetto? Un progetto editoriale fantasy ambientato in un bosco di loro proprietà per scopi didattici



FOTO DI FABIO POZZOLI

I fratelli Mainente hanno tutta l'allegria di cui sono capaci le laboriose valli bergamasche. Stefano ha 39 anni e Gianluca 37. Il primo due anni fa ha iniziato a produrre piccole decorazioni per la casa in legno: appendichiavi, attaccapanni, centrotavola, portavasi, cuoricini. Tutto in abete della Val Camonica. Gianluca, una moglie e una bambina, ha lasciato un posto fisso per lavorare con il fratello. Il loro laboratorio a Valle Richetti, vicino a Colere, si chiama Gusat, che in dialetto significa scoiattolo.

«Prima lavoravamo in una ditta di prototipi per componenti e accessori per auto, ma bisogna vivere. Ci siamo dati un'opportunità. I nostri genitori, papà ex carabiniere e mamma casalinga, ogni tanto sorridono per quest'avventura, ma ci sostengono», racconta Gianluca. Oltre ai complementi d'arredo, i fratelli Mainente prepa-

rano altre iniziative. Una linea di specchi e lampade di lusso, un progetto editoriale fantasy (www.imons.it) ambientato in un bosco di loro proprietà cui vogliono dare una destinazione didattica per scuole e famiglie e la produzione di formaggio Gusat di capra dalla ricetta del suocero di Gianluca. Che spiega: «Vogliamo diversificare. I Mons sono personaggi di fantasia che si risvegliano

Dalle piccole decorazioni al mondo fantasy: l'arte del legno secondo i fratelli Mainente.

e che intendiamo produrre anche come statue di gesso. A scrivere ci dà una mano l'insegnante Rubina Duci e nel progetto grafico l'artista Cesy Ciotti. La natura e la montagna sono molto importanti da queste parti, sopra i mille metri. Anche il cane di mio fratello si chiama Bosco».

di Francesco Rigatelli

2014

anno di inizio dell'attività artigianale

14

le linee di prodotto offerte alla clientela



Circolo arti minori

Un sempreverde nell'angolo di casa



Elisabetta Paratico quattordici anni fa si è inventata un vero circolo di hobbistica. Poi la svolta online, sempre all'insegna della creatività e dell'aggregazione

Prendi una donna piena di energia, architetto specializzata in design d'interni, una famiglia da seguire e una passione coltivata tra amiche per la creatività che si trasforma in una seconda attività: "Il circolo delle arti minori" nasce così, con Elisabetta Paratico, oggi 66 anni, che 14 anni fa, sotto il suo studio di architettura a Bergamo apre un negozio dedicato ai materiali da hobbistica, ne diventa il cuore, organizza corsi. «Découpage e cartonaggio, bigiotteria, printroom, stoffe, vetrate, biedermeier. In tanti anni – dice – ho visto tante mode, ma un unico filo conduttore: la passione della gente per la creatività». Oggi che il negozio ha lasciato spazio alla vendita e ai tutor online (www.circoloartiminori.it), Elisabetta sogna un laboratorio dove lavorare, tenere i suoi corsi e condividere con gli appassionati novità, tecniche, materiali e conoscenze. «In questa edizione di Creativa saranno i Sempreverde il cavallo di battaglia del mio stand; bellissime piante realizzate in panno e feltro che richiedono per la realizzazione l'unione di diverse tecniche e tanta fantasia, tutte dedicate a chi vuole in casa un originale, ma non impegnativo, angolo di verde».

di Daniela Baiguini

HFT

Il bandolo della creatività

HFT è la dimostrazione di come si possa rinnovare il mestiere antico della merceria e delle macchine da cucire. Innovando nella distribuzione e nei servizi alla clientela

HFT distribution nasce nel 1995 ad Alzano Lombardo con un focus ben preciso: rinnovare il tradizionale negozio di merceria e macchine per cucire, trasformandolo. Oggi opera in Italia come distributore in esclusiva dei più rinomati marchi internazionali nel mondo tessile e del cucito creativo. La distribuzione sul territorio nazionale avviene tramite una catena di negozi in franchising, sotto il marchio Filomania, e anche mediante una rete di rappresentanti di zona.

L'offerta si articola in numerosi prodotti complementari e si propone di rispondere alle molte domande del mercato: pubblicazioni, nastri, filati e

1995

anno
di nascita
di HFT

un vasto assortimento di accessori.

Filomania è la prima catena italiana di punti vendita specializzata nel settore della merceria e dell'hobbistica femminile. E il suo punto di forza non è soltanto offrire macchine per cucire di qualità, ma anche assistere i negozianti nella fidelizzazione della clientela tramite il potenziamento del punto vendita.

Il focus del brand è l'innovazione, ovvero il rinnovamento della tradizione della merceria. Il titolare Diego Morzenti e il suo team vogliono trasformare il negozio in qualcosa di creativamente nuovo e capace di coinvolgere il pubblico femminile in una

serie di attività. Proprio per perseguire questa mission, Filomania ha stretto rapporti con partner internazionali di primordine nel settore, cercando di creare una rete all'avanguardia.

di Davide
Piacenza



L'Oca bianca

L'angelo delle emozioni

Alda Rita Bressanutti rivisita la tradizione artigianale friulana attraverso oggetti decorativi e la passione tipica delle donne friulane. Il pezzo forte è l'angelo di legno, venduto in oltre 150 negozi in Italia e nel mondo

Nasce nel 1998 dopo 15 anni di lavoro da interprete-traduttrice di Alda Rita Bressanutti. Il primo laboratorio è stata una stanzetta di 30 mq a casa di un'amica. «Pur non avendo formazione artistica avevo manualità e ispirazioni conservate dai numerosi viaggi del lavoro precedente», spiega Alda Rita. «Non avevo capitali da investire, ma mi sorreggeva la passione. E poi volevo riprendere il filo della tradizione artigianale della mia terra cambiandone le regole». Il laboratorio cambia marcia

150

i punti vendita

in Italia e all'estero che vendono gli angeli

6

le donne

che lavorano all'Oca Bianca

quando l'Oca Bianca inizia ad esporre a fiere internazionali come Homi a Milano e Maison&Objet a Parigi. «È stata la nostra più grande sfida, mostruosa in termini di impegno fisico e finanziario, ma appagante in termini di risultati. Ora i nostri angeli vengono venduti in 150 punti vendita in Italia ed anche all'estero». Tutto viene ancora fatto a mano in Friuli da 6 "agguerrite" donne. Perché gli angeli? «Gli angeli sono messaggeri d'armonia, ognuno di loro parla una lingua comprensibile da tutti quelli che san-

no ascoltare. Ogni angelo è un pezzo unico, ogni messaggio è scritto col desiderio di regalare un'emozione. Non è più solo un oggetto di legno, è il "tuo" angelo che ti parla e ti consola», si appassiona Alda Rita. Anche il contesto territoriale ha il suo peso in questa impresa. Il Friuli è terra di confine, di gente tenace e di tradizioni artigianali. «Le donne friulane hanno per secoli trasformato i materiali poveri dell'agricoltura in oggetti di decorazione, basti pensare alle gomme delle biciclette ritagliate per gli "scarpts",



Sensibilità artistica e tenacia friulana: la ricetta di Alda Rita Bressanutti per reinventarsi artigiana della decorazione.

le scarpette friulane, o ai "scartòs", le foglie di granturco trasformate in borse, bambole, e ora angeli». L'Oca Bianca vuole proseguire su questa strada...

di Davide Piacenza



**È PRIMAVERA, VUOI CREARE?
DIVENTA POPOLARE!**

**Partecipa alle
nostre attività**

Ritira al nostro stand
l'omaggio per la
tua tavola primaverile!!!

CREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE

Giovedì 3 e Venerdì 4 marzo
Flowers and drinks: decorazione della tavola con fiori e scrapbooking, aperitivi per la tavola primaverile.

Sabato 5 e Domenica 6 marzo
Giochinfera: corso di decorazione della tavola con fiori in carta, babydance e truccabimbi.

La curiosità

Daniela Bijoux



Una vita semplice tra famiglia, lavoro, tennis e se possibile qualche viaggio. Ma nel dna di Daniela Madona, oggi 40 anni e titolare di "Daniela bijoux" ad Almè, c'è qualcosa di più: i geni di un papà falegname e una mamma sarta molto creativi. Lei fin da piccola non tradisce: inventa e crea con la stoffa, la carta, i fiori secchi, il legno, il sapone, la pasta di mais ed anche in cucina...

Daniela Baiguini

www.lanotziapopolare.it

I SOCIAL DEL BANCO POPOLARE

Segui il Banco Popolare anche sui canali social, per scoprire tutte le attività sul tuo territorio.

@bancopopolare



LA NOTIZIA POPOLARE

Marzo 2016 - Speciale Bergamo Fiera Creativa

Direttore Editoriale: **Volfango Portaluppi** - Direttore Responsabile: **Marco Alfieri** - Coordinamento di redazione: **Elisa Comencini**

Contatti: **Redazione La Notizia Popolare - Banco Popolare Soc. Coop. - Comunicazione Interna e Soci**
P.za Nogara, 2 - 37121 Verona - lanotizia@bancopopolare.it - www.lanotziapopolare.it

Progetto, impaginazione ed editing: **The Van - www.thevan.it**

Editore e stampatore: **Nastro & Nastro S.r.l. - Via Stehli, 15 21010 Germignaga (VA)**

Periodico mensile Registrazione del Tribunale Civile e Penale di Verona n. 994/2008 R.G.V.G. del 17/04/2008

CHIUSO IN REDAZIONE: 5 febbraio 2016

[Per salvaguardare l'ambiente, non gettate questa pubblicazione per terra - Usate gli appositi contenitori - Grazie!]