

SCARPE

Nostalgia anni Ottanta

Il revival colorato della fiorentina
Atlantic Stars

a pagina 2

SCIARPE

L'emozione addosso

Gli accessori originali
della Pooltrend di Prato

a pagina 3

OROLOGI

Sapore di mare

Dalla Marina militare ai vip, gli inconfondibili
U-Boat di Lucca

a pagina 4

lanotizia popolare

Speciale Toscana

LUGLIO 2015

Free Press a cura del

WWW.LANOTIZIAPOPOLARE.IT

 **BANCO POPOLARE**

Editoriale

La grande bellezza

La Toscana è un ottimo punto di osservazione per capire il presente e il futuro del made in Italy alle prese con una crisi infinita e una ripartenza a macchia di leopardo. Il suo territorio è un concentrato perfetto di quel che il mondo chiede alle nostre imprese e che la Toscana continua a saper sfornare nei suoi variegati territori. Esprime la sapienza artigiana di chi fa un mestiere da decenni e continua a rinnovarlo nella continuità, abbinando tradizione e innovazione, telai secolari e proiezione globale. Esprime imprenditori che hanno cominciato un percorso decidendo poi di cambiarlo, scoprendo nuovi materiali meravigliosi su cui esercitare la propria creatività. Esprime "capitani coraggiosi" che investono tempo, soldi e passione in settori ad alto tasso di concorrenza dove la sfida è alzare il valore aggiunto della produzione per non soccombere davanti a rivali che giocano sul minore costo del lavoro. Oppure esprime la forza di un'idea perseguita talmente alla perfezione che diventa progetto industriale, che sia un orologio esclusivo o un

segue a pagina 2

Il filo della crescita

Tessiture pregiate. Accessori e bijoux inconfondibili. Orologi indistruttibili e scarpe sgargianti tra innovazione e internazionalizzazione. Tutto, rigorosamente, "made in Tuscany"

Artes Antica Valserchio

La tessitura dal cuore antico

In Garfagnana l'Antica Valserchio fornisce dal Dopoguerra i grandi brand della moda italiana e internazionale. Capi e accessori ancora prodotti utilizzando gli antichi telai in castagno. Perché innovazione fa spesso rima con tradizione.

a pagina 3

Giuggiù

Quando l'azienda è un gioiellino

Dal primo laboratorio esclusivo a Firenze ai mercati internazionali, i bijoux inconfondibili, femminili e rivoluzionari (ma reali) della stilista toscana.

a pagina 4



AGBALT ONLUS
Associazione Centri per la
cura e l'assistenza del Bambino
Affetto da Leucemia o Tumore

**Il loro futuro può essere più luminoso.
Aiutaci ad accendere una speranza**

AGBALT ONLUS
C/O U.O. di Onco-Ematologia
Pediatria Azienda Ospedaliero
Universitaria Pisana Via Roma, 67
- 56100 PISA -
Tel 050 830245 Fax 050 834256
Info@agbaltonus.it

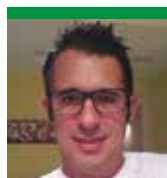


Edra

Da Perignano al MoMa

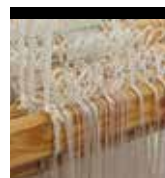
Radicata nel distretto del mobile toscano, sta conquistando il mondo con il design d'autore dei suoi divani realizzati con materiali esclusivi e una ricerca tecnologica avanzatissima. Il sogno divenuto realtà di Valerio Mazzei.

a pagina 4



Cristiano Martelli

«Il tema portante sono i mitici anni 80, che per noi sono stati gli anni della scoperta e dell'adolescenza».



Settore in salute

Dati Sistema Moda Italia: il fatturato dell'industria tessile-moda ha registrato nel 2014 un +3,3% rispetto al 2013.

Firenze

Una corsa colorata nei mitici anni Ottanta

La fiorentina Atlantic Stars produce scarpe da running sgargianti e multicolore che spopolano in Toscana e persino in Giappone



Sono partiti dai colori nel momento in cui il monocromo la faceva da padrone. E hanno scommesso sulle stelle, quando le portavano tutti. I due visionari si chiamano Cristiano Martelli e Gian Luca Zucchelli, sono amici fraterni e soci della Finest Shoes di Firenze. Sono loro ad aver lanciato Atlantic

4

serie

Atlantic Stars al momento può contare su quattro serie di scarpe: Antares, Vega, Sirius, Gemma

Stars, linea di scarpe da running che sta spopolando in Toscana, in alcune zone d'Italia e, adesso, anche all'estero. «Siamo partiti due anni fa – racconta Martelli – volevamo lanciare una linea nuova, tutta nostra, che poteva differenziarci e farci diventare un punto di riferimento». Atlantic Stars è un nome puramente di fantasia «che parla di stelle, di poesia ed evoca suggestioni lontane: il tema portante sono i mitici anni 80, che per noi sono stati gli anni della scoperta e dell'adolescenza». Proprio il colore è il punto di forza delle Atlantic Stars: dal verde menta al fucsia, dal tortora al purple, passando

12

Negozi

Gli showroom Atlantic Stars sono presenti in Italia (8) e all'estero: Giappone, Germania, Spagna e Paesi Bassi

per l'ocra, il salvia, il blu Klein, sono i toni energizzanti ed euforizzanti a caratterizzare queste scarpe, interamente made in Italy, comode ed eleganti, perfette per un paio di jeans o per un completo. «Le stelle che sono diventate il nostro logo sulla scarpa diventano fosforescenti e s'illuminano di notte: proponiamo modelli per donna, uomo e bambino e abbiamo inserito una particolare zeppa interna utile per una corretta postura».

La rete di distribuzione è l'altro punto forte di Atlantic Stars, grazie allo showroom di Alessandro Squarzi presente in

quattro città italiane e a un direttore commerciale che sta diffondendo il brand da Bolzano a Palermo in modo uniforme. All'estero, invece, Atlantic Stars va fortissimo in Giappone, dove la produzione è nettamente superiore a quella italiana, mentre si sta affacciando sui mercati coreano, tedesco e spagnolo.

di Nadia Davini

Firenze (foto sotto) ha ispirato il genio di numerosi artisti, da Michelangelo a Leonardo, dal Brunelleschi a Donatello. Oggi il capoluogo toscano ispira il genio di due imprenditori, le cui scarpe stanno sopolando anche fuori dai confini italiani.



TOSCANA

...segue dalla prima / **La forza di valorizzare il radicamento territoriale per andare nel mondo**

paio di scarpe da running in stile anni Ottanta non c'è differenza.

Il filo rosso di tutte queste storie, raccontate nel numero speciale de La Notizia Popolare che state leggendo, è quello di condividere le sorti del vor-

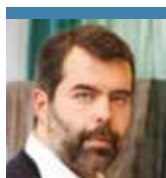
ticoso settore del bello (in una terra bellissima), degli accessori, del gioiello, del tessile-abbigliamento-calzaturiero, insomma il vero scrigno del made in Italy, investito negli ultimi anni da grandi trasformazioni e dal mutato gusto dei con-

sumatori (globali). La capacità di competere di queste imprese indica quindi la ricetta giusta non solo per l'economia regionale, ma per tutta l'Italia: saper stare al passo delle innovazioni, sfruttare a proprio vantaggio la forza del ra-

dicamento territoriale per andare nel mondo, rinnovare processi e prodotti, valorizzare la parità di genere, puntare su brand e marketing strategico, investire sulla formazione di catene di fornitura eccellenti. Tutto questo è

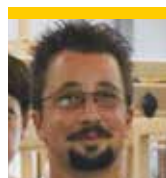
Toscana, Italia, nel primo scorcio di ventunesimo secolo. Si tratta di far crescere questi esempi virtuosi, espanderli, farli conoscere, sperando diventino sempre più la regola e sempre meno l'eccezione.

M.A.



Alessandro Brini

«Creatività, attenzione ai mercati internazionali e coraggio nell'innovazione sono il nostro segreto»



Sacha Angeli

«I nostri clienti ci raccontano idee e suggestioni, noi le trasportiamo sul tessuto»

LUGLIO 2015
SPECIALE • TOSCANA •



Prato

Quelle sciarpe che sanno emozionare

«Il segreto del nostro successo? La passione e la professionalità delle persone che lavorano con noi». Ne è fermamente convinto Alessandro Brini, titolare - insieme al fratello Paolo - della

Pooltrend, azienda pratese leader nella produzione di sciarpe, scialli e plaid di altissima qualità.

Fondata nel 1998, la Pooltrend produce i suoi accessori per grandi marchi e importanti catene di distribuzione internazionali ed esporta moltissimo in tutta Europa, negli Stati Uniti e in Giappone.

«I nostri prodotti - continua Brini - sono il frutto di un grande lavoro di ricerca che parte dalla scelta di materie prime di assoluta qualità».

Con una trentina di dipendenti e una produzione di circa un milione di capi all'anno, l'azienda punta sulla qualità e sul comfort dei prodotti ma anche sulla capacità di "emozionare" i clienti con accessori non convenzionali, vere e proprie opere d'arte da indossare.

di **Barbara Argentieri**

Lucca

La tessitura come una volta

In Garfagnana la Artes Antica Valserchio fornisce dal Dopoguerra i marchi di alta moda più famosi del mondo riproducendo le tecniche di filatura del XVI secolo

La prima a cominciare è stata una donna. Una di quelle donne lungimiranti che alla fine della guerra vedevano nella ricostruzione l'unica scommessa possibile per migliorare la propria vita. Fu lei a raggrupparne ben 80 e a far scorrere nel sangue delle generazioni successive la passione per il bello con la stessa intensità con cui scorrono i fili sui telai. I telai su cui lei ha dato vita a un laboratorio dinamico, che fin dagli anni Cinquanta coniugava idea, design, sti-

600

mila

i capi prodotti nel 2014 (nel 2010 erano 80mila)

37

anni

l'età media di chi lavora in Artes

le e abilissima tecnica. Ecco Artes Antica Valserchio, la manifattura tessile dei marchi di alta moda più importanti al mondo, che nasce a Castelnuovo di Garfagnana, nella provincia di Lucca, e oggi produce 600mila pezzi all'anno tra sciarpe, stole, carrè, triangoli e coprispalle ed è diventata fornitore primario di Loro Piana, del gruppo Karing, con Gucci davanti a tutti, di Burberry, Giorgio Armani, Valentino, Fendi, Max Mara.

Insomma, tutto nasce da Anna Pedri, continua con

Grazia Maria, la figlia, che dona una veste imprenditoriale all'azienda, e arriva fino a oggi con i figli di quest'ultima, Alessandro e Massimo Bertolani. Di punti di forza la Artes ne colleziona un bel po': unica manifattura in Europa a utilizzare i telai a mano, unica manifattura tessile esistente in provincia di Lucca, 59 dipendenti e un'età media che non supera i 37 anni, una formazione continua direttamente sul campo, una percentuale di manodopera femminile che raggiunge il 70% e una produzione che in cinque anni è passata dalle 80mila alle 600mila unità annuali. «Abbiamo tre tipi di telai, a mano, meccanici e jacquard - racconta il direttore Sacha Angeli, 38 anni -: utilizziamo solo i filati più nobili, in particolare il cachemire, il baby cachemire e la lana e il nostro è un prodotto interamente made in Italy». La tecnica di tessitura è la caratteristica a "spola lanciata" che fonda le sue radici nella tradizione tessile della provincia di Lucca dal XVI secolo. «Ci rapportiamo direttamente con gli uffici stile dei brand con cui lavoriamo - continua Angeli -. Loro ci raccontano suggestioni e idee, noi li trasportiamo sul tessuto e creiamo ogni volta un prodotto inedito...».



È stata una donna a dare inizio ad Artes. Ed è donna ancora oggi la maggior parte dei dipendenti che affianca i due titolari.



di **Nadia Davini**

ISTITUTO SERAFICO PER SORDOMUTI E CIECHI



SOSTIENICI

• SU SERAFICO.ORG CON CARTA DI CREDITO
• ALLA POSTA CONTO CORRENTE POSTALE
N. 10556066 INTESTATO A:
ISTITUTO SERAFICO ASSISI
• 5X1000
CODICE FISCALE 00432610541
NUMERO VERDE 800 03 16 26

**Angela Caputi**

«Il mio punto di forza? La consapevolezza di aver raggiunto quello che cercavo».

**Italo Fontana**

«Bisogna andare sempre a testa alta, fiduciosi delle proprie idee anche contro chi dice "non ci riuscirai"».

Firenze**Un vero gioiello di azienda**

Femminile, rivoluzionaria, reale. Da Firenze Angela Caputi ha conquistato con bijoux unici i grandi musei e i mercati

Il mio punto di forza? La consapevolezza di aver raggiunto quello che cercavo». Senza falsa modestia. Angela Caputi, artigiana e creatrice di gioielli di Firenze, è così: diretta, con tante idee tutte unite, come le sue creazioni, da un filo colorato molto resistente. L'imperativo è mantenere salda la tradizione artigiana, conservare quell'intreccio che lega manualità, rapporto con il cliente e i materiali per trasmettere, a prodotto finito, l'amore per un oggetto pensato come tentativo unico. Angela Caputi, in arte Giuggiù, inizialmente con la moda c'entra poco. Però succede qualcosa, più di 40 anni fa,

1975**viene inaugurato**

a Firenze il primo laboratorio "esclusivo"

5**i flagstore**

"Angela Caputi" in Italia e nel mondo

che la "trascina" nel mondo dei gioielli. Inizia tutto dai vetri di Murano, poi abbandonati perché poco plasmabili, finché non s'innamora delle materie plastiche. Duttile, colorata, capace di infinite combinazioni, la plastica vive negli anni Settanta e Ottanta un'ascesa incredibile. Angela la studierà con la minuziosità di uno stilista: come il vestito deve cadere bene sulle spalle, gli orecchini devono intonarsi all'ovale del viso. Da allora la crescita è inarrestabile: l'azienda, a conduzione familiare, di donne per le donne, crea pezzi unici, con una personalità riconoscibile tra mille, che partono da Firenze, la sua patria, e arrivano

in Francia, Nuova Zelanda, Giappone, Australia. E lentamente, grazie al passaparola, l'azienda diventa un punto di riferimento internazionale per un certo tipo di gioielli: leggeri, eleganti, che amalgamano figure geometriche e lampi di genialità. Una sorta di distillato dell'essere donna: rigida, femminile, rivoluzionaria, reale. Senza paura di osare troppo. Con uno sguardo alle collezioni del passato, Giuggiù si reinventa ogni anno, tra nuove miscele, colori inediti, animali e reinterpretazioni continue. Per essere sempre fedeli a se stessi.

di Sara Berchiolli

Da 40 anni Angela Caputi trasforma la plastica in creazioni uniche: i suoi orecchini hanno conquistato il mondo.

**Lucca****Al polso delle celebrità**

Da Stallone a Grillo gli orologi lucchesi U-Boat, marchio Italo Fontana, sono inconfondibili e conquistano tutti

Cosa hanno in comune Sylvester Stallone, Beppe Grillo, Renato Zero e Victoria Beckham? Tutti indossano un orologio. Grande, riconoscibile e unico. E con un solo comune denominatore: essere un U-Boat, marchio Italo Fontana, made in Tuscany al 100 per cento.

Quella degli orologi U-Boat è una storia che parte da lontano, dal 1942. Ilvo Fontana, nonno di Italo, studiò una serie di modelli pensati appositamente per la Marina Militare Italiana: orologi grandi, leggibili e resistenti in ogni condizione, con la corona a sinistra per agevolare il movimento del polso. È da qui che parte il lungo viaggio di Fontana che lo ha portato alla ribalta internazionale, raggiungendo

l'obiettivo più importante: realizzare un sogno di famiglia. Fontana, infatti, è riuscito a fondere nelle sue creazioni l'amore per la tradizione e la creatività di un design ultramoderno. Per sette anni ha studiato, modificato, disegnato e cancellato per arrivare finalmente ad un prodotto mai visto sul mercato che ha subito conquistato il cuore degli appassionati. Creatività, passione e coraggio: sono queste, secondo Fontana, le parole-chiave del suo successo. Una creatività senza limiti imposti dal mercato o dai competitor, che supera le mode attraversandole e creando nuovi punti di riferimento.

di Sara Berchiolli



Inizialmente pensati per la Marina Militare Italiana, gli orologi U-Boat hanno conquistato la ribalta internazionale e oggi sono al polso di numerosi vip.

La curiosità**A Pisa...**

...Edra produce oggetti di design, vere opere d'arte che completano i maggiori musei d'arte moderna e contemporanea, dal Musée d'Orsay di Parigi al MoMa di New York.

Dall'evoluzione tra moderna tecnologia e tradizione artistica nascono pezzi unici e inconfondibili.

Scopri un nuovo racconto su: www.lanotiziapopolare.it

**IL LIBRO DEL MESE****"GIARDINI DIPINTI"****IN OMAGGIO PER 100 LETTORI**

I primi 100 lettori che ne faranno richiesta a lanotizia@bancopopolare.it riceveranno in omaggio il volume "Giardini Dipinti" di Martina Frank (Banco Popolare 2008).

**LA NOTIZIA POPOLARE****Luglio 2015 - Speciale Toscana**Direttore Editoriale: **Volfango Portaluppi** - Direttore Responsabile: **Marco Alfieri** - Coordinamento di redazione: **Elisa Comencini**Contatti: **Redazione La Notizia Popolare - Banco Popolare Soc. Coop. - Comunicazione Interna e Soci****P.zza Nogara, 2 - 37121 Verona - lanotizia@bancopopolare.it - www.lanotiziapopolare.it**Progetto, impaginazione ed editing: **The Van - www.thevan.it**Editore e stampatore: **Nastro & Nastro S.r.l. - Via Stehli, 15 21010 Germignaga (VA)****Periodico mensile Registrazione del Tribunale Civile e Penale di Verona n. 994/2008 R.G.V.G. del 17/04/2008****CHIUSO IN REDAZIONE: 14 luglio 2015***[Per salvaguardare l'ambiente, non gettare questa pubblicazione per terra - Usate gli appositi contenitori - Grazie]*